

**Белорусский государственный университет  
Факультет международных отношений**

**Кафедра таможенного дела**

**Реферат к дипломной работе  
«Взаимодействие Государственного таможенного  
комитета Республики Беларусь со средствами массовой  
информации»**

**Заблоцкая Анастасия Ивановна,  
руководитель кандидат исторических наук, зав. кафедрой  
таможенного дела**

**Острога Виктор Александрович**

**2015**

## РЕФЕРАТ

Заблоцкая Анастасия Ивановна

### **«Сотрудничество Республики Беларусь с международными организациями по пресечению незаконного перемещения культурных ценностей»**

Дипломная работа: 55 стр., 83 источников, 6 приложений

**Ключевые слова:** ПРЕСС-СЛУЖБА, ПАБЛИК РИЛЕЙШЕНЗ, СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, СИСТЕМА СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ, КАНАЛЫ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ОТДЕЛ ПО СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ.

**Объект исследования** –связи с общественностью в системе Государственного таможенного комитета Республики Беларусь.

**Цель работы** - изучение теоретической и практической основы взаимодействия органов государственной власти и СМИ. Разработка рекомендации по повышению эффективности данного процесса в Государственном таможенном комитете Республики Беларусь.

**Методы исследования:** сравнительный анализ, синтез, группировки, описание, обобщение, наблюдение, структурирование.

**Полученные результаты и их новизна:** раскрыто понятие пресс-службы, которое представляет собой подразделение госучреждения, органа власти, суда, корпорации, крупной или средней фирмы, осуществляющее взаимодействие данной структуры с прессой и прочими средствами массовой информации для связи с общественностью. Также в ходе написания данной работы были определены пути совершенствования пресс-службы Государственного таможенного комитета Республики Беларусь.

**Область возможного практического применения:** деятельность пресс-службы Государственного таможенного комитета Республики Беларусь.

## РЭФЕРАТ

Заблоцкая Анастасія Іванаўна

### «Узаемадзеянне Дзяржаўнага мытнага камітэта Рэспублікі Беларусь з сродкамі масавай інфармацыі»

Дыпломная праца: 55 с., 83 крыніц, 6 крыніц літаратуры.

**Ключавыя словы:** ПРЭС-СЛУЖБА, ПАБЛІК РІЛЕЙШЕНЗ, СРОДКІ МАСАВАЙ ІНФАРМАЦЫІ, СІСТЭМА СУВЯЗЯЎ З ГРАМАДСКАСЦЮ, КАНАЛЫ СРОДКАЎ МАСАВАЙ ІНФАРМАЦЫІ, АДДЗЕЛ ПА СУВЯЗЯХ З ГРАМАДСКАСЦЮ.

**Аб'ект даследавання** – сувязі з грамадскасцю ў сістэме Дзяржаўнага мытнага камітэта Рэспублікі Беларусь.

**Мэта працы** – вывучэнне тэарэтычнай і практычнай асновы ўзаемадзеяння органаў дзяржаўнай улады і СМІ. Распрацоўка рэкамендацый па павышэнню эфектыўнасці дадзенага працэсу ў Дзяржаўным мытным камітэце Рэспублікі Беларусь.

**Метады даследавання:** параўнальны аналіз, сінтэз, групоўкі, апісання, абагульненне, назіранне, структураванне.

**Атрыманыя вынікі і іх навізна:** раскрыта паняцце прэс-службы, якое ўяўляе сабой падраздзяленне дзяржустаў, органа улады, суда, карпарацыі, буйной або сярэдняй фірмы, якая ажыццяўляе ўзаемадзеянне дадзенай мадэлі з прэсай і іншымі сродкамі масавай інфармацыі для сувязі з грамадскасцю. Таксама ў ходзе напісання дадзенай працы былі вызначаны шляхі ўдасканалення прэс-службы Дзяржаўнага мытнага камітэта Рэспублікі Беларусь.

**Вобласць магчымага практычнага прымянення:** дзейнасць прэс-службы Дзяржаўнага мытнага камітэта Рэспублікі Беларусь.

## ANNOTATION

AnastasiyaZablotskaya

### « The interaction of the State customs Committee of the Republic of Belarus with the media»

Degree paper: 55 p., 83 sources, 6 applications.

**Key words:** PRESS OFFICE, PUBLIC RELATIONS, MASS MEDIA, SYSTEM OF PUBLIC RELATIONS, THE MEDIA, THE DEPARTMENT OF PUBLIC RELATIONS.

**Object of research** –the public relations in the system of the State customs Committee of the Republic of Belarus.

**Purpose of research:** the study of the theoretical and practical bases of interaction of public authorities and the media. Develop recommendations for improving the efficiency of this process at the State customs Committee of the Republic of Belarus.

**Research methods:** a comparative analysis, synthesis, grouping, description, synthesis, observation, structuring.

**Obtained results and their novelty:** explained the concept of press service, which is a subdivision of a government, governmental body, court, corporation, large or medium-sized company engaged in the interaction of this structure with the press and other media for public relations. Also during the writing of this work there were identified the ways to improve the press-service of the State customs Committee of the Republic of Belarus. The area of possible practical use is the activity of customs authorities of the Republic of Belarus.

**Area of possible practical application:** the activity of customs authorities of the Republic of Belarus.